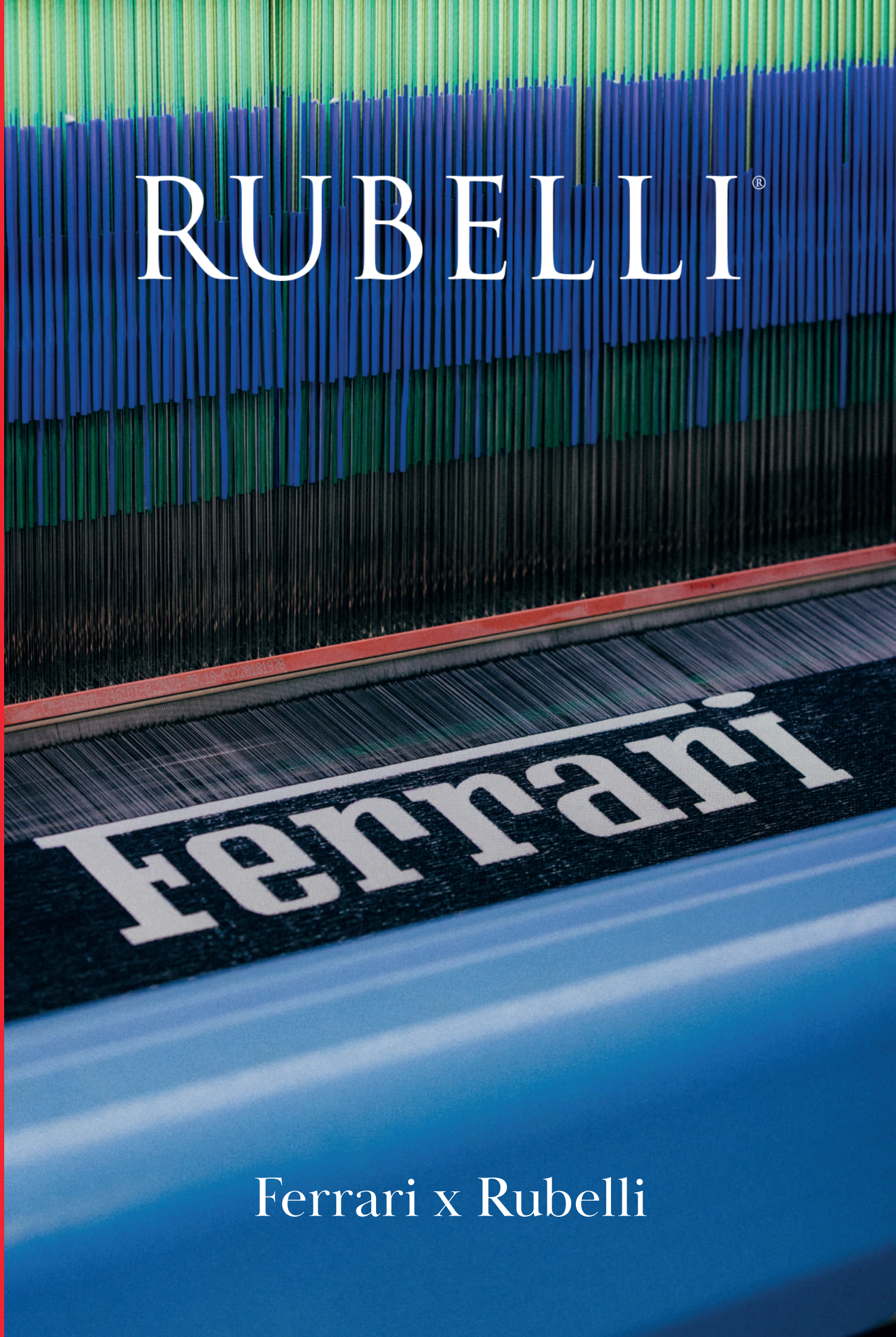


Ferrari x Rubelli

FERRARI × RUBELLI

Neuf tapisseries transforment les couvertures des annuaires historiques de Ferrari en œuvres textiles



Pour son défilé new-yorkais, Ferrari dévoile neuf tapisseries créées en collaboration avec Rubelli, la maison textile vénitienne historique. Chaque pièce reproduit la couverture d'un annuaire publié entre 1949 et 1993, transformant ainsi certaines des images les plus évocatrices de l'histoire visuelle de Ferrari en tapisserie.

Dès leurs premières éditions, les annuaires de Ferrari étaient bien plus que de simples archives de saisons et de victoires. Ils sont devenus un espace d'expérimentation visuelle, reflétant la manière dont Ferrari choisissait de se présenter au monde. Au fil des décennies, leurs couvertures ont évolué, passant des emblèmes et de la typographie de la fin des années 1940 et des années 1950 à l'expérimentation graphique des années 1960, puis aux compositions de plus en plus immersives de la fin des années 1980 et du début des années 1990. Le langage a changé, mais l'élan est resté constant : réinterpréter l'identité de Ferrari à travers la culture visuelle de chaque nouvelle époque.

Les annuaires capturent également l'univers humain et créatif de Maranello. L'édition de 1949 s'ouvre sur une lettre d'Enzo Ferrari « aux amis dispersés à travers le monde ». En 1989, la



publication pénètre au cœur de l'usine, documentant la fabrication des intérieurs de la F40, coupés, cousus et finis à la main avec la précision d'un atelier. En 1993, elle retrace la présence de Ferrari au Museum of Modern Art de New York pour Designed for Speed, faisant écho à un lien avec la ville plus de trois décennies plus tard.

Les couvertures sélectionnées révèlent l'évolution de l'identité graphique de Ferrari : le Cheval Cabré encadré par la mention trilingue « Victoires-Affermazioni-Victories » ; le logo Ferrari traversant une couverture en diagonale en créant des traces de pneus ; des compositions où le lettrage devient de plus en plus monumental ; le capot rouge d'une voiture vue de dessus ; et un Cheval Cabré chromé émergeant sur fond noir.





« Les annuaires ont toujours été un terrain d'expérimentation, chaque couverture cherchant un nouveau langage visuel pour raconter l'univers Ferrari », déclare Rocco Iannone, directeur de la création de Ferrari. « Rubelli préserve une culture textile qui parle un langage proche du nôtre : la précision, la créativité et l'intelligence de mains expertes. Porter ces images sur le métier à tisser poursuit ce processus à travers une autre matière. Le papier devient trame, les signes graphiques acquièrent du poids et une surface. C'est le même principe qui guide nos collections : transformer l'héritage en quelque chose de tangible et de contemporain. »

Pour donner corps à ce récit, Rubelli a développé le projet en collaboration avec Rocco Iannone, réinterprétant la tradition de la tapisserie ancienne à travers des techniques textiles contemporaines. Chaque pièce repose sur une structure jacquard d'une complexité exceptionnelle : une chaîne noire et blanche entrelacée avec de multiples trames colorées qui capture chaque nuance des couvertures originales, de leur éclat et de leurs variations de tons jusqu'à la texture vintage du papier imprimé et aux marques du temps.

« La légende d'Enzo Ferrari réside dans le fait d'avoir transformé une voiture de course en un objet de dévotion. Transformer les annuaires du Cheval Cabré en textiles précieux aux côtés de l'équipe Ferrari a été, pour Rubelli, un honneur, un défi technique et une rare opportunité de montrer ce que nos designers, techniciens et tisserands peuvent accomplir à leur meilleur niveau, tout en mettant en valeur le savoir-faire de Rubelli. Nous n'aurions jamais pu nous contenter de fabriquer un simple beau tissu. Notre ambition était de créer des œuvres dignes d'une place dans l'histoire millénaire de l'art textile », déclare Andrea Favaretto Rubelli, PDG.

Derrière ces tapisseries se cache tout ce que Rubelli a appris en plus de 135 ans. Traduire des images numériques en tapisseries haute définition a exigé d'importants travaux de recherche et de développement, avec plus de 200 armures testées pour saisir chaque détail dans le fil. Le tissu est d'une densité extraordinaire : chaque centimètre carré compte environ 7 000 entrelacements de chaîne et de trame.

La couleur a joué un rôle tout aussi essentiel. Chaque nuance a été assortie au fil existant le plus proche ou, lorsqu'aucun ne s'en approchait suffisamment, teinte sur mesure. Les nombreux rouges qui parcourent les couvertures ont fait l'objet d'une attention particulière, chacun ayant été étudié et calibré individuellement. Rubelli a ensuite ajouté son cordonnet emblématique, une trame plus épaisse et plus brillante qui met le motif en relief et oppose le mat au brillant, conférant à l'image un rendu vivant et tridimensionnel.

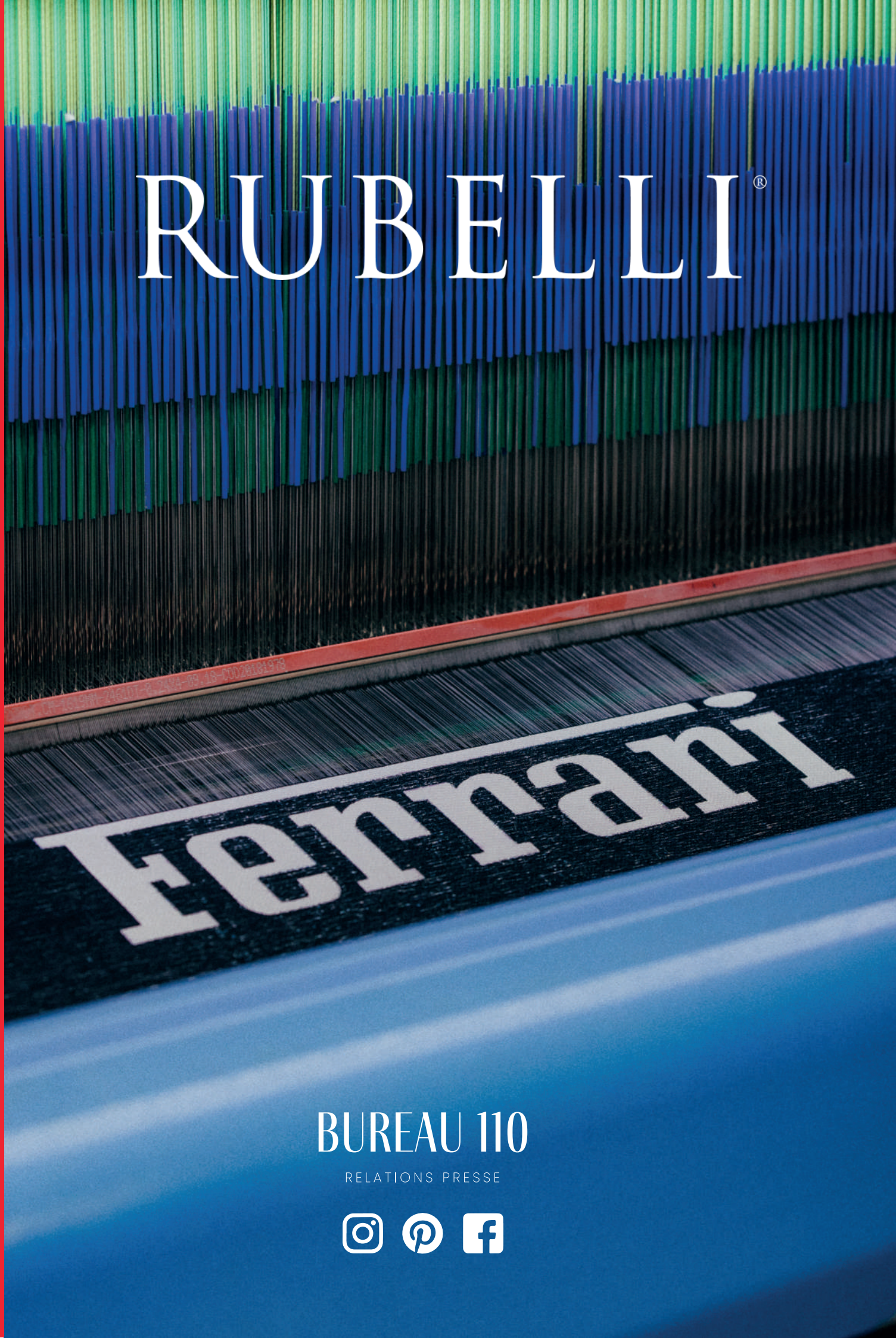
Une fois tissée, chaque tapisserie est contrôlée fil par fil au compte-fils et sur une table de visite, puis apprêtée pour révéler son éclat et fixer sa structure pour les années à venir. Le résultat est une série d'œuvres textiles mesurant environ 190 × 260 cm (75 × 102 pouces), nécessitant deux mois de fabrication et mobilisant 15 personnes, 86 kg (190 livres) de fil et plus de 50 couleurs.

Ferrari × Rubelli transforme la mémoire graphique en matière. Plutôt que de reproduire l'archive, le projet lui offre une nouvelle surface, une nouvelle échelle et une nouvelle présence, poursuivant le dialogue de Ferrari entre héritage et expression contemporaine.

Les neuf tapisseries Ferrari × Rubelli seront présentées lors du défilé Ferrari à New York le 12 novembre, avant d'être proposées à la vente.



RUBELLI®



BUREAU 110

RELATIONS PRESSE