



RUBELLI®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ai Weiwei : À propos de la soie
Une installation in situ pour et avec Rubelli

Une expérience immersive au Salone del Mobile pour redéfinir la soie

À l'occasion du Salone del Mobile, Rubelli présente un projet qui repousse les frontières entre art et savoir-faire textile : une installation immersive au sein de son showroom de la Via Fatebenefratelli, fruit d'une collaboration d'envergure avec l'artiste et activiste Ai Weiwei.

Les visiteurs sont plongés au cœur d'un lampas de soie d'une grande complexité, orné d'un tissage dense de symboles retraçant l'histoire et les combats de l'artiste. Chargé de significations personnelles et de dénonciations politiques, le tissu agit comme une « traduction » littéraire et linguistique de l'un des motifs les plus emblématiques de cette figure majeure et engagée de l'art contemporain.

Pour la première fois, Ai Weiwei transpose son message dans la soie — matière dont l'origine est profondément ancrée en Chine. L'artiste y fusionne ainsi son discours socio-politique avec une tradition millénaire reliant sa terre natale à la Venise de Rubelli.

En entrelaçant fils de soie et d'or, Rubelli a interprété chaque élément du dessin original, transformant la décoration en acte de protestation :

- **Caméras de surveillance** : motif récurrent dans l'œuvre de l'artiste, elles incarnent l'œil omniprésent du pouvoir et une critique du contrôle social. Elles évoquent son expérience personnelle de surveillance prolongée. Dans le tissu, ces formes géométriques et froides sont adoucies par l'éclat des fils métalliques.
- **Menottes et chaînes** : symboles d'oppression et d'emprisonnement, elles acquièrent dans le lampas une tridimensionnalité souple et tactile, suggérant presque une libération par l'art.
- **L'oiseau de Twitter** : icône de la communication numérique et de la liberté d'expression, il joue un rôle central dans la diffusion de messages au-delà de la censure.
- **Le lama / alpaga** : devenu symbole de liberté, de dissidence et de lutte contre la censure sur Internet en Chine, il incarne la victoire de l'ironie et de la créativité populaire face à la rigidité du contrôle étatique.

Le showroom de Rubelli se transforme, pour l'occasion, en un écrin scénographique où le visiteur ne se limite pas au rôle de spectateur, mais devient partie intégrante de l'œuvre. Le tissu enveloppe l'espace, permettant d'expérimenter directement la complexité du savoir-faire textile et la profondeur des significations insufflées par Ai Weiwei.

Afin d'enrichir cette expérience immersive, un film documentaire exclusif, réalisé spécialement pour le projet, est présenté aux visiteurs. L'artiste y explore le lien entre sa démarche artistique et le choix du textile comme médium, offrant une interprétation à la fois intime et politique de son œuvre réinventée avec Rubelli.

Informations pratiques

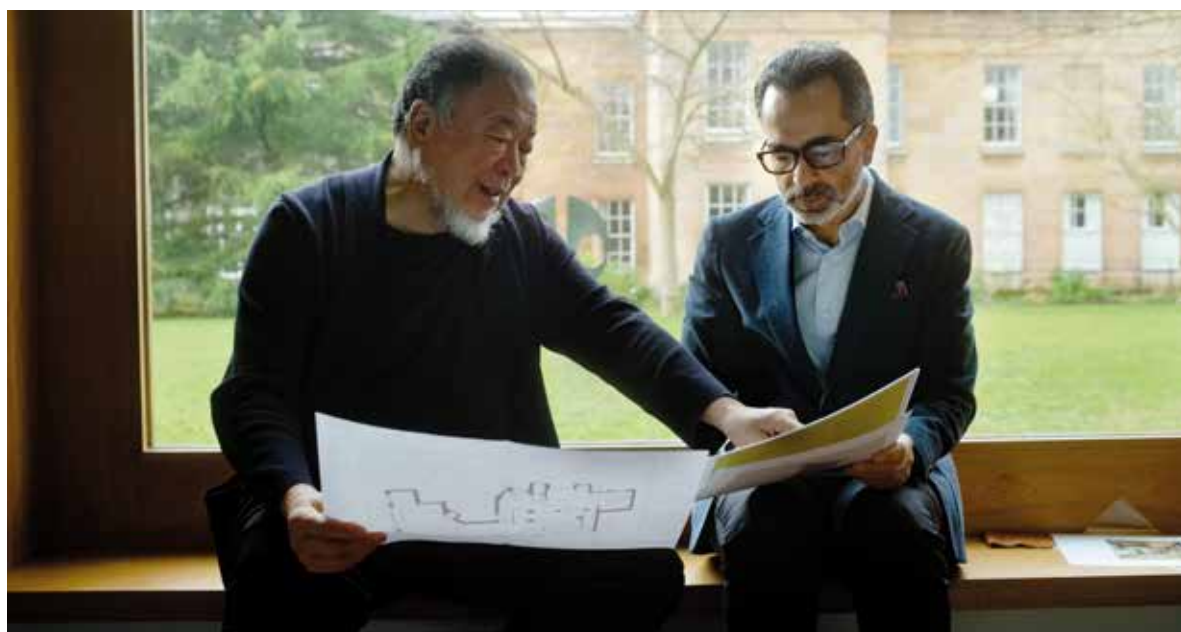
Showroom Rubelli

Via Fatebenefratelli, 9 – Milan

Du 16 avril au 15 mai 2026

Du lundi au vendredi, de 10h à 18h

Milan Design Week (20 – 25 avril) : ouverture prolongée jusqu'à 20h







RUBELLI®

Bureau
110

