

ELLE

PSYCHO
SOMMES-NOUS
PROGRAMMÉS
PAR NOS
PRÉNOMS ?

JOAILLERIE
COMME
UN CHARME

VANESSA
PARADIS

"J'AIME QUE LA
VIE ME BALADE
PARFOIS"

MODE D'EMPLOI
DU STYLE
À VÉLO

DÉCO
LE CANAPÉ,
C'EST
LE NOUVEAU
IT BAG!

CHEVEUX
NOS TIPS
100%
VOLUME

VÊCU
"AU SECOURS,
MON FILS EST
ACCRO À
LA MUSCU !"

CMI FRANCE

L 14149 - 4166 - F: 2,90 €



HEBDOMADAIRE 23 OCTOBRE 2025 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,90 € - AND : 4,90 € - D : 5,90 € - BEL : 3,50 € - ESP : 4,90 € - GR : 6,20 € - IT : 4,90 € - LUX : 3,70 €
PORT CONT : 4,90 € - DOM A : 8 € - TOM A : 2500 XFF - TOM S 830 XFF - CAN : 7,99 CAD - CH : 5,60 CHF - MAR : 55 MAD - UN : 11,50 TND



COUVERTS À SALADE,
MAISON CHÂTEAU ROUGE
x MONOPRIX, 25 €
(DES LE 13 NOVEMBRE).



ASSIETTE LUKE
EDWARD THOMAS
LOUVRE, 25,90 €.

BOUGEOIRS
EMPILABLES,
MAISON
PECHAVY, À
PARTIR DE 55 €
LE MODULE.



S P É C I A L D E C O

LES PETITS PLATS DE GRANDS

La mode s'en empare, les marques rivalisent de collaborations, et les artistes en ont fait leur terrain de jeu. Les arts de la table s'imposent comme le nouvel art de vivre.

PAR SOULINE DELOS

C'EST UN ENGOUEMENT QUI, DEPUIS LE COVID, N'EN FINIT PAS. Une ruée vers les arts de la table qui engendre une multiplication des collaborations avec artistes et designers de renom, et voit une génération de chefs soigner leur table à coups de vaisselle imaginée par des céramistes talentueux. Elle entraîne dans son sillage le monde de la mode qui, depuis quelques années, multiplie les incursions dans le domaine. Récemment, dans la foulée des pionnières, comme Dior et Hermès, ont suivi Dolce & Gabbana, Louis Vuitton ou encore Marine Serre qui, en juin dernier, lançait, en collaboration avec l'historique faïencerie de Gien, une première collection de vaisselle au motif de lune.

Un enthousiasme que le chasseur de tendances chez NellyRodi Vincent Grégoire explique ainsi : « Si la mode fait de plus en plus d'incursions dans les territoires de l'art de vivre, c'est pour proposer une expérience complète. » Et il ajoute au passage que « cette diversification s'avère aussi un relais de croissance ». De leur côté, ●●●

●●● les grandes maisons d'arts de la table et d'orfèvrerie multiplient les collaborations illustres, histoire de créer l'événement, d'asseoir leur prestige et d'afficher une créativité toujours en mouvement. La sculptrice britannique Rachel Whiteread, sommité de l'art contemporain, vient d'ailleurs de créer, pour Puiforcat, un ensemble en argent où carafe, timbale et plateau ont des airs d'œuvres d'art, quand le porcelainier Bernardaud dégaîne cet automne deux superstars de l'art, Jeff Koons et Joana Vasconcelos, qui, pour le premier, transpose son iconique homard en surtout de table – un coup de maître –, et pour la seconde, imagine, entre autres, une théière taille XL bariolée, à l'image de ses créations. « Pour les maisons, il s'agit de trouver la collaboration, celle qui va faire date en essayant de sortir des habitudes », explique Vincent Grégoire. C'est ainsi que Christofle s'est associé à la créatrice de bijoux Charlotte Chesnais qui vient d'imaginer un carrousel de vingt-quatre couverts dans la droite lignée de son style sculptural.

Miser sur un nom et en profiter au passage pour élargir sa communauté, le combat est le même chez les enseignes grand public, qu'il s'agisse de Monoprix, qui lance cet automne une collaboration avec Maison Château Rouge, où assiettes, sets de table, carafes déclinent leur patte africaine, ou encore Marks & Spencer, qui sollicite Mory Samba pour une collection d'arts de la table comme un retour à la terre. Même le musée du Louvre, qui relance ses collaborations avec des créateurs, a fait appel à cet été à l'irrésistible dandy du design britannique Luke Edward Hall pour une collection spéciale piquée comme un hommage au jardin des Tuileries. Une manière de créer une forme d'exception à des prix abordables pour répondre, dit Vincent Grégoire, « à la génération Z qui dépoussière les arts de la table, cherche à faire de belles tables, et enlève même les portes de placard pour exhiber ses trouvailles iconoclastes ». Plus que jamais un art de vivre.



VERRE À EAU DIOR MAISON, 250 €

ASSIETTES À PAIN, SERAX x TOMORROWLAND, 9 € L'UNE.



CARROUSEL DE 24 COUVERTS, CHRISTOFLE x CHARLOTTE CHESNAIS, 3 900 €.



VIDE-POCHES, ASTIER DE VILLATTE, 137 €.



BOUGEOIRS EMPILABLES, MAISON PECHAVY, 60 € LES DEUX.



TIMBALES ET CARAFE, RACHEL WHITEREAD x PUIFORCAT, PRIX SUR DEMANDE.