Home FASHION NEWS #057

mai - juillet 2025

Arts de la table I Culinaire I Blanc & Brun I Décoration & Cadeaux I Senteurs I Ameublement I Textile I Luminaire I Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

OUTDOOR LIVING

par Nadine Guérin

Kettal, Insula
Design Patricia Urquiola

Jardin, terrasse, balcon… Le plaisir du plein air stimule un art de vivre en évolution constante. Les espaces extérieurs sont désormais perçus comme des prolongements naturels de l'intérieur, des extensions favorisant l'essor des produits in/out. Mobilier, éclairage, textile et autres accessoires hybrides sont autant de solutions multiformes associant savoir-faire traditionnels et design contemporain. Tous diversifient leurs usages dans un souci de praticité et d'esthétique conjuguées. Un nouveau luxe subtil prend ses aises sous le soleil… Le design qui l'emporte est atemporel. Il définit l'*outdoor* 2025, les formes épurées soulignant parfaitement la qualité des matériaux et de leur fabrication. Les collections, dans leur ensemble, concilient confort et respect de la nature. Elles font triompher les matériaux les plus durables adaptés au secteur : le bois, le métal, les textiles aux traitements innovants.

Ethnicraft, Jack Woven

D.R.

AMPM x Otto Studio

D.R.

QUAND L'*OUTDOOR* FAIT **LA UNE**

Des premiers pas réussis, des collaborations inattendues mais à identité forte… Le design, l'*upcycling*, l'innovation ou encore l'audace donnent des ailes aux nouveautés ! Focus sur six collections élégantes, colorées, pleines de caractère.

Le Prince Jardinier
Banc 3 places
Palais Royal

D.R.

Tom Dixon, Groove

« GROOVE » DE TOM DIXON

Tom Dixon, on le sait, est un passionné de matériaux, de process et de volumes inédits. Le Britannique était très attendu pour sa première collection de mobilier *outdoor*. Il a pris le temps et a tiré profit de la chaise « Hydro », lancée en 2021. Cette édition limitée était le fruit d'une technologie très innovante appliquée à l'aluminium. Pour « Groove », le designer a conservé son relief « gonflé » et employé un aluminium industriel, thermolaqué et durable. Une nouvelle « famille » de sièges, table et tabouret est née. Légère, empilable, elle se décline dans deux coloris, *Mousse* et *Mastic*.

LE PRINCE JARDINIER ET SON « MOBILIER MÉMOIRE »

L'univers du jardin définit la marque fondée par **Louis Albert de Broglie**. C'est justement dans les jardins parisiens du Palais Royal, des Tuileries, du Luxembourg que prend racine son « Mobilier Mémoire ». Des meubles de jardin qui retrouvent une nouvelle vie après avoir été mis au rebut, puis rachetés et restaurés par Le Prince Jardinier. Balancelle, banc 3 places, *rocking chair*, confident, sans oublier, une chaise de lecture aérienne et poétique, sont dynamisés en rouge, vert, bleu, rose ou blanc. L'ensemble traduit une vision très originale de l'*upcycling*. Une plaque en laiton atteste l'origine de chaque assise.

Maison L.Drucker, Valmy
Design Brichet Ziegler

MAISON L.DRUCKER PAR STUDIO BRICHET ZIEGLER

Le duo formé par **Pierre Brichet** et **Caroline Ziegler** *« teste, mélange, invente »* depuis 2010. *« Chaque projet est le prétexte à expérimenter »*, affirment les designers. Leur dernière exploration poétique d'un matériau est née de la rencontre avec la maison Louis Drucker. *« Un pas de côté par rapport à la chaise de bistrot classique »*. Telle est la chaise « Valmy », légère, robuste et empilable. Le modèle atemporel, à la silhouette arrondie, tire son caractère de la couleur traitée sur le mode graphique. Bricher Ziegler redynamise le rotin canné dans quatre harmonies à dominante verte, jaune, bleue et rouge. Un dessin jacquard à effet dégradé, particulièrement visible sur les trois arceaux, composant le dossier.

Maison L.Drucker - Chaise «Valmy»

par Blandine Scherpe

LAFUMA MOBILIER
FORT COMME UN LION !

Entrée en 2024, dans le Groupe Peugeot Frère Industrie, Lafuma Mobilier est renforcée dans ses projets d'avenir par l'appui d'un actionnaire solide qui partage avec elle une culture d'entreprise, des valeurs communes. Une connivence qui s'explique par un même enracinement dans l'histoire industrielle française et un passé qui a installé les deux organisations dans un processus d'innovation permanent.

« Nous sommes l'une et l'autre des entreprises expérimentées fonctionnant en mode start up avec des démarches similaires, ce qui met beaucoup d'évidence et de sens à travailler en commun. Ensemble, nous nourrissons une vision de long terme qui met l'humain et le génie industriel au cœur de la démarche. », souligne **Arnaud du Mesnil, directeur général de Lafuma Mobilier** qui compte désormais 300 salariés répartis sur les deux sites de production situés dans l'Ain (plasturgie) et sur le site historique d'Anneyron dans la Drôme (traitement du métal et des surfaces, confection et assemblage). La marque qui met la technicité, le style, le confort et l'éco-responsabilité au centre de tous ses développements produits, réalise 70 % de son *sourcing* dans sa région. Attachée à la question de durabilité bien avant qu'elle ne devienne un sujet médiatique, elle a introduit des notions d'écoconception depuis son origine. 95 % de ses produits sont réparables et ses pièces détachées sont garanties 5 ans. Sous l'égide de Peugeot Frère Industrie, la marque qui a célébré l'an dernier son 70e anniversaire, est pleine de projets qui vont se concrétiser à travers des lancements majeurs, attendus d'ici la fin de l'année. *« Notre mobilier vient du sac à dos. Au sortir de la guerre, il s'agissait d'offrir un siège fonctionnel qui se déploie et qu'on puisse faire entrer dans le coffre d'une voiture. Bien au-delà de ce mobilier du 7e jour, la marque propose aujourd'hui des collections complètes pour équiper l'univers des extérieurs de la maison et apporter des solutions confortables aux lieux qui accueillent du public, des hôtels comme des hôpitaux. Le bien être de nos clients est donc pour nous un enjeu très important sur lequel nous concentrons toujours tous nos efforts. »* poursuit Arnaud du Mesnil. *« Je vous invite à suivre notre actualité pour découvrir comment la marque va continuer à surprendre, en renforçant sa plateforme de style et en activant le levier de la montée en gamme. Nous nous apprêtons également à investir de nouveaux lieux qui nous permettront de nous adresser aux amoureux de grands espaces. »* Affaire à suivre ! ■

Lafuma Mobilier