

THE ORIGINAL
MORRIS & C^o

FOUNDED BY WILLIAM MORRIS IN 1861

SIMPLY WIDE WIDTH



DOSSIER DE PRESSE

UNE NOUVELLE VISION DE LA NATURE :
MORRIS & CO. LANCE «SIMPLY WIDE WIDTH»
POUR L'ÉTÉ 2025

Tout comme la vue depuis la fenêtre de William Morris inspira des motifs d'une beauté intemporelle, cette même vision a donné naissance à une toute nouvelle collection textile pour la saison printemps-été 2025. Baptisée *Simply Wide Width*, cette gamme inédite de tissus en grande largeur – incluant de superbes voilages – marque une nouvelle étape créative pour Morris & Co.

Conçue pour répondre aux attentes des projets d'intérieur où la superposition de motifs patrimoniaux est essentielle, *Simply Wide Width* revisite avec subtilité les dessins iconiques de la maison. Elle transforme les espaces et crée un dialogue naturel entre l'intérieur et l'extérieur grâce à une approche contemporaine, tout en respectant la richesse historique de l'héritage Morris.

Ces tissus filtrant la lumière se distinguent par leur style épuré. Ils offrent un regard nouveau sur les motifs anciens, dans une palette végétale de neutres doux, verts paisibles et nuances pastel de rose, bleu ou lilas. Les grands classiques de Morris & Co. prennent ainsi un nouveau souffle, dans des textures aériennes parfaitement adaptées aux ouvertures sur la nature.

« *Simply Wide Width* célèbre l'art de superposer les motifs dans un décor. En associant les palettes du jardin à des tons neutres doux, cette collection réinvente les imprimés emblématiques pour mieux encadrer la vue vers l'extérieur », explique Jess Clayworth, designer en chef chez Morris & Co.





THE BROOK



Inspiré de la tapisserie *The Brook* de J.H. Dearle et des frises des tapisseries du *Saint Graal*, ce tissu imprimé numériquement reprend avec une grande fidélité la finesse des dessins d'origine. Dans des teintes fraîches et minérales, *The Brook* apporte une dimension nostalgique et presque féerique à cette collection.

SIMPLY WIDE WIDTH

PIMPERNEL



Un classique de 1876, avec son motif en « figure de huit », revisité sur coton 100 % grand format. Les feuilles de tulipes spectaculaires et fleurs sauvages se parent de nuances tonales inspirées de nos palettes favorites, idéales pour encadrer fenêtres et portes.

SIMPLY WIDE WIDTH







PURE ACORN



Motif monochrome représentant des branches de glands (1879), réinterprété à partir des blocs d'impression en bois originaux Morris & Co. Imprimé sur un mélange de coton et lyocell en grande largeur.

SIMPLY WIDE WIDTH

PURE WILLOW BOUGHS



Un des motifs les plus appréciés de Morris, conçu en 1887, imprimé à nouveau pour tissu en grande largeur, dans deux coloris doux sur coton et lyocell.

SIMPLY WIDE WIDTH





PURE MARIGOLD



Créé en 1875, l'un des rares motifs imaginés par Morris à la fois pour papier peint et tissu. Cette version grand format, inspirée de la palette Pure Morris, adopte une esthétique monochrome apaisante et subtile, également en coton et lyocell.

SIMPLY WIDE WIDTH



À PROPOS DE MORRIS & CO.

William Morris (1834-1896) fut une figure incontournable du XIX^e siècle : théoricien politique, éditeur, militant écologiste, poète et designer de génie. Il fonde Morris & Co. (d'abord Morris, Marshall, Faulkner & Co.) en 1861. Sous sa direction, l'entreprise devient une référence incontournable du mouvement Arts & Crafts, réputée pour ses papiers peints et textiles.

Intégrée au groupe Sanderson & Sons en 1940, la marque Morris & Co. continue de faire rayonner cet héritage à travers Sanderson Design Group, qui perpétue l'excellence artisanale et la richesse esthétique des archives originales. Guidée par l'esprit créatif de Morris, la marque transforme fidèlement chaque espace en sanctuaire Arts & Crafts, célébrant la beauté inspirante de la nature.



THE ORIGINAL
MORRIS & C^o

FOUNDED BY WILLIAM MORRIS IN 1861

SIMPLY WIDE WIDTH



BUREAU PRESSE

marielaure.ghodsi@bureau110.com

wmorrisandco.com [@wmorrisandco](https://www.instagram.com/wmorrisandco)